



- DUPLICAT -

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!"**

- KAUFLAND -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "NUTLINE - PREMII SI POVESTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!" ("Campania") este organizata si desfasurata de **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998 cont bancar nr .RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Alina Bulgariu, in calitate de Director Economic si Cristian Popa in calitate de Director General (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.promonutline.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, București, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind înregistrata la Registrul de Evidența a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoană imputernicită a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia fie prin intermediul formularului de inscriere disponibil pe site-ul www.promonutline.ro, fie ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1779 (numar cu tarif normal, operbil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere;
 - 1.5.1.5. va expedia premiile castigatorilor validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele KAUFLAND.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 13 martie 2019, ora 00:00 si va dura pana la data de 26 martie 2019, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele din gama Arahide NUTLINE (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante"), comercializate in ambalaj individual, in toate gramajele, conform sortimentatiei si in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin participant.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 16 ani pana la data de 13 martie 2019 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numerele bonurilor fiscale reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.promonutline.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 14 premii zilnice, fiecare constand intr-o geanta de voiaj Lamonza, in valoare unitara estimata de 200 lei, TVA inclus.
- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 2800 Lei (TVA inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze orice Produs participant si sa inscrie in Campanie, in perioada 13 martie 2019, ora 00:00 si 26 martie 2019, ora 23:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului www.promonutline.ro sau prin SMS la nr 1779 (numar cu tarif normal,



- operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil), prin transmiterea numărului și datei de emisie a bonului fiscal ce atestă achiziția Produselor participante.
- 7.2. Fiecare număr de bon poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată.
 - 7.3. Înscrierea prin accesarea website-ului în perioada 13 martie 2019, ora 00:00 – 26 martie 2019, ora 23:59 se realizează prin completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, așa cum este acesta afișat pe site-ul Campaniei: câmp număr bon fiscal*, câmp dată bon fiscal*, câmp număr de telefon*, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date în scop de marketing. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective sau la imposibilitatea acordării premiului, în cazul unui potențial câștig.
 - 7.4. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afișarea pe pagina fie a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie a numărului de bon fiscal sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost înscris în Campanie.
 - 7.5. Înscrierea în Campanie prin SMS se realizează prin trimiterea la numărul de telefon 1779 (număr de SMS cu tarif normal operabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobil), în perioada 13 martie 2019, ora 00:00 – 26 martie 2019, ora 23:59 (data limită de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care să conțină numărul și data bonului fiscal ce atestă achiziția a cel puțin unui Produs participant.
 - 7.6. Fiecare înscriere în Campanie, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti.
 - 7.7. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - 7.7.1. să conțină numărul și data unui bon fiscal pe care se regăsește dovada achiziției a cel puțin unui Produs participant la Campanie “NUTLINE – PREMII ȘI POVEȘTI CAPTIVANTE CU ARAHIDE CROCANTE!”;
 - 7.7.2. bonul fiscal să fie emis de către oricare din magazinele participante la Campanie și să fie înscris în perioada 13 martie 2019, ora 00:00 – 26 martie 2019, ora 23:59, prin oricare din cele două modalități de înscriere puse la dispoziție (SMS sau online);
 - 7.7.3. bonul fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie, prin niciuna din modalitățile de înscriere.
 - 7.7.4. un participant unic poate înscrie maxim 5 bonuri fiscale pe zi, cumulativ pentru ambele mijloace de înscriere (SMS și online)
 - 7.7.5. un participant unic, identificat prin intermediul numărului de telefon utilizat la înscriere, poate câștiga un singur premiu pe toată perioada prezentei Campanii.
 - 7.8. Fiecare înscriere prin SMS sau prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare pe site sau prin SMS (în funcție de modalitatea de înscriere utilizată), unul din următoarele răspunsuri:
 - 7.8.1. dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un număr și dată de bon fiscal pe care participantul nu le-a mai înscris anterior în Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de formă:
„Înscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorti pentru premiile Campaniei Nutline. Pastrează bonul fiscal pentru validare. Succes!”
 - 7.8.2. dacă înscrierea nu este în forma corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situația în care înscrierea conține numărul și data unui bon fiscal) atunci răspunsul va fi de formă:
„Înscriere incorectă. Verifică numărul și data bonului fiscal de achiziție a Produselor Nutline Arahide și înscrie-le în forma corectă. Info pe www.promonutline.ro”;
 - 7.9.3. dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă, însă a fost înscris anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de formă:
„Ai mai înscris acest bon. Te rugăm să revii cu un nou bon pentru o nouă șansă la unul din premiile campaniei. Găsești Regulamentul pe www.promonutline.ro”
 - 7.9.4. dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 5 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de formă:



"Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.promonutline.ro"

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
 - 7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - 7.10.2. In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar si data exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.
 - 7.10.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - 7.10.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.11. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonurilor fiscale ce atesta achizitia a cel putin unui Produs participante in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.12. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica bonuri fiscale care nu au fost emise de catre magazinele listate in cadrul Sectiunii 2 din prezentul Regulament, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.13. Dupa data limita de inscriere (26 martie 2019, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau prin SMS la numarul 1779.
- 7.14. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.15. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata unei zile de Campanie anterioare tragerii la sorti, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata.
- 8.2. La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valide, corect inscrise in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata, in intervalul de o zi (intervalul 00:00 - 23:59:59) anterior tragerii la sorti.
- 8.3. Prima tragere la sorti din cadrul Campaniei va avea loc pe data de 14 martie 2019 pentru inscrierile realizate pe data de 13 martie 2019 (intervalul 00:00 - 23:59:59), iar ultima tragere la sorti va avea loc pe data de 27 martie 2019, pentru inscrierile realizate pe data de 26 martie 2019 (intervalul 00:00 - 23:59:59).
- 8.4. In cadrul fiecarei trageri la sorti se va desemna cate doi castigatori si 3 rezerve pentru fiecare din premiile Campaniei.
- 8.5. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.



- 8.6. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.promonutline.ro.
- 8.7. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 24 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin fax sau e-mail, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume:
- 8.7.1. fotocopie a bonului fiscal ce contine in scris numarul si data transmise prin SMS/Online in vederea inscrierii;
- 8.7.2. detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume compet si adresa de corespondenta)
- 8.8. Foto-copiile bonurilor fiscale castigatoare transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.
- 8.9. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 8.10. In cazul invalidarii unui castigator, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
- 9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- 9.1.3. bonurile in baza carora se face revendicarea de premii sa faca dovada achizitiei de produse participante, fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a numarului de bon fiscal promotional in baza caruia Participantul a fost extras castigator precum si a restului de informatii necesare validarii (data bonului, unitatea emitenta)
- 9.1.4. sa predarea in original bonul fiscal castigator la momentul livrarii premiului din partea Organizatorului.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- 9.3.1. participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- 9.3.2. la constatarea oricaror neconcordante intre bonul in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe pe bonul transmis de catre participant in vederea validarii, inclusive transitarea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal dar care nu reprezinta numarul de bon;
- 9.3.3. participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal castigator intreg si original sau pe bonul fiscal transmis ca dovada nu se regaseste cel putin 1 Produs participant ;
- 9.3.4. numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.3.5. participantul a mai castigat un premiu din aceeasi categorie in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe un alt numar de telefon.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatorii care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.



- 9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
- 9.8. Livrarea premiilor către castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor Campaniei vor fi suportate de către Organizator prin calea aleasă de acesta, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, o singură dată.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului ca de exemplu, dar fără a se limita la, comunicarea eronată de către castigator a adresei de corespondență.
- 9.11. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de către participant. Organizatorul nu este obligat să efectueze o nouă expediție a premiului în cazul în care acesta nu a putut fi livrat către castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fără a se limita la comunicarea de către castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neafiarea la adresă a castigatorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care castigatorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către castigator Organizatorului în acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, în condiții de siguranță și în ambalaje corespunzătoare, cu mențiunea FRAGIL (când este cazul), în scopul păstrării integrității și calității acestora. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru coletele care ajung la castigatori în condiții degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECȚIUNEA 10. MINORI ȘI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. Persoanele cu vârsta sub 18 ani pot participa la prezenta Campanie doar cu acordul reprezentantului legal (părinte/tutore legal). Verificarea vârstei se va face în momentul contactării de către reprezentantul Organizatorului, în cazul unui potențial câștig. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.
- 10.2. În cazul în care castigatorul unui premiu este o persoană minoră, aceasta va intra în posesia premiului prin intermediul părintelui/tutorei. În acest sens, tutorele legal va trebui să pună la dispoziția Organizatorului în cadrul procesului de validare următoarele:
 - 10.2.1. numele, prenumele părintelui sau tutorei legal și adresa postală la care dorește să primească premiul;
 - 10.2.2. un proces verbal de acceptare a premiului în numele minorului însoțit de o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului respectiv către minorul aflat în grija sa, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de acesta
- 10.3. În cazul în care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

- 11.1. Înscrisurile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
 - 11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;
 - 11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor/emailurilor menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului.
 - 11.2.3. situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului

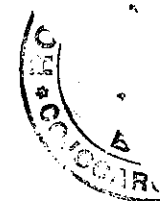


pe care Organizatorul. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorii site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- 11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare ce atestă achiziția Produselor participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.
 - 11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare sau care au fost utilizate la înscrierea prin SMS;
 - 11.2.6. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor ca numele lor să fie făcute publice.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților.
- 12.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agenție cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul câștigătorilor și se referă la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.



- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - 12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - 12.7.2. altor societati din grupul Intersnack;
 - 12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - 12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - 12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
 - 12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - 12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.promonutline.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:
 - 12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.promonutline.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,
 - 12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,
 - 12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.
- 12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa



- autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro
- 12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECȚIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

Prin reprezentant

DIANA BANGALA

(semnat indescifrabil)

