

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Filmele bune se văd cu Chio!”
Perioada campaniei: 10.10 - 31.12.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale **“Filmele bune se văd cu Chio!”** (“Campania”) este compania Intersnack România S.R.L. (“Organizatorul”), cu sediul în Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547, fiind operator de date cu caracter personal nr. 3613.

Promoția se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor intra în vigoare numai după data autentificării actului adițional prin care Regulamentul este modificat. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA 2. DURATA PROMOȚIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura în perioada **10.10.2020, ora 00:00 - 31.12.2020, ora 23:59**, urmând a fi organizată și desfășurată în magazine tip comerț tradițional (care nu fac parte dintr-o rețea internațională de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry), în condițiile respectării prevederilor prezentului regulament.

Lista magazinelor participante se va publica pe site-ul www.intersnack.ro. Datele de identificare ale fiecărui Magazin participant (nume și adresă) se vor publica pe www.intersnack.ro înainte de începerea campaniei în respectivul magazin.

După data încetării campaniei (31.12.2020, ora 23:59), Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor participante, persoane fizice, care:

- Au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- Au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu;
- Au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

La această promoție pot participa numai persoane fizice, cetățeni români. Nu pot participa la această promoție angajații companiei organizatoare, angajații și acționarii/asociații/administratorii companiilor colaboratoare și ai magazinelor în care se desfășoară promoția, precum și rudele lor până la gradul IV inclusiv.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor (cu vârstă sub 18 ani) sau este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, această este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui/curatorului său legal.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la această campanie

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie participă următoarele produse, denumite în continuare „Produse participante”:

CHIO Popcorn Sare 125g
CHIO Popcorn Sare 75g
CHIO Popcorn Extra Cașcaval 75g
CHIO Popcorn Microunde Sare 80g
CHIO Popcorn Microunde Unt 80g
CHIO Popcorn Microunde Cașcaval 80g
CHIO Popcorn Microunde Caramel 90g
CHIO Popcorn Microunde Extra Cașcaval 80g
CHIO Tortillas Sare 125g
CHIO Tortillas Brânză 125g
CHIO Tortillas Chilli 125g

După data încetării Campaniei, respectiv 31.12.2020, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau de anunțurile existente în magazine.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Campania promoțională se desfășoară în perioada 10.10-31.12.2020 în magazinele participante.

Pentru a intra în această promoție și a câștiga un premiu, participanții trebuie să cumpere din magazinele participante la promoție cel puțin un produs participant și să caute în interiorul pungilor produselor participante talonul cu mesajul câștigător.

Mesajul înscris pe talonul câștigător este:

“Felicitări! Ai câștigat un fotoliu*! Premiul poate fi revendicat pana la 31.01.2021 în magazinul din care a fost cumpărat produsul. Regulamentul promoției “Filmele bune se văd cu Chio” este disponibil gratuit la sediul INTERSNACK ROMÂNIA SRL și pe www.intersnack.ro. Pastrează cartonașul pentru validare.*conform regulament.”

Fiecare cumpărător care găsește talonul câștigător în pungă trebuie să se prezinte la magazinul de unde a cumpărat produsul pentru revendicarea premiului. Prezentarea la alt magazin decât cel de la care a fost cumpărat produsul reprezintă o încălcare a prezentului regulament.

În cazul în care câștigătorii nu respectă termenul menționat pentru revendicarea premiului sau refuză predarea talonului câștigător în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida respectivul premiu.

Nu se acceptă fotocopii ale talonului câștigător. Este interzisă reproducerea și falsificarea taloanelor câștigătoare, precum și alterarea, în orice mod, a celor originale. Taloanele rezultate în urma unor astfel de operațiuni sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Data limită până la care pot fi revendicate premiile este 31.01.2021.

Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a acestora. De asemenea, câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei campanii promoționale se va acorda următorul tip de premiu:

- 1 x fotoliu Puf în fiecare magazin participant.

Persoana câștigătoare nu va putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel și nici nu poate primi contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului acordat.

Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitor/agenție.

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale este 12.000 lei TVA inclus.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA

Prin participarea la această Campanie Promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate problemele legate de implementarea Campaniei promoționale.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru taloanele necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/înmana premiile pe baza unor astfel de taloane. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpă care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul acestei Campanii nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină din valoarea premiului acordat și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în

caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea promoției.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit pe website-ul www.intersnack.ro și poate fi solicitat gratuit la sediul societății Intersnack România S.R.L. sau sunând la numărul de telefon 021 272 32 02 (tarif normal).

Participarea la această Campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

Societatea INTERSNACK ROMANIA S.R.L.,

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1429
Anul 2020 luna Octombrie ziua 08

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

