

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
 “POM-BĂR Ursuleți cu gust de joacă!”
 Perioada campaniei: 01.01 - 15.03.2021**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul campaniei promoționale “POM-BĂR Ursuleți cu gust de joacă!” este compania Intersnack România S.R.L. cu sediul în Calea Vitan, nr. 6-6A, clădirea Phoenix Tower, etaj 2, sector 3, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 /2532/1998, cod fiscal RO 10334547, fiind operator de date cu caracter personal nr. 3613.

Promoția se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei. Astfel de modificări vor intra în vigoare numai după data autentificării actului adițional prin care Regulamentul este modificat. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei promoționale, vor face parte integrantă din acesta.

SECȚIUNEA 2. DURATA PROMOȚIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania promoțională se va desfășura în perioada **01.01.2021, ora 00:00 - 15.03.2021, ora 23:59**, urmând a fi organizată și desfășurată în magazine tip comerț tradițional (care nu fac parte dintr-o rețea internațională de hypermarket/supermarket/discounter/cash&carry), în condițiile respectării prevederilor prezentului regulament.

Lista magazinelor participante se va publica pe site-ul www.intersnack.ro. Datele de identificare ale fiecărui magazin participant (nume și adresă) se vor publica pe www.intersnack.ro înainte de începerea campaniei în respectivul magazin.

După data încetării campaniei (15.03.2021, ora 23:59), Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această promoție pot participa numai persoane fizice, cetățeni români. Nu pot participa la această promoție angajații companiei organizatoare, angajații și acționarii /asociații /administratorii companiilor colaboratoare și ai magazinelor în care se desfășoară promoția, precum și rudele lor până la gradul IV inclusiv.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor (cu vârstă sub 18 ani) sau este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, această este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul părintelui sau al tutorelui/curatorului său legal.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul respectiv și de participarea minorului la această campanie.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această promoție participă următoarele produse POM-BĂR, după cum urmează:

POM-BĂR Sare	40g, 65g
--------------	----------

POM-BĂR Cașcaval	40g, 65g
POM-BĂR Pizza	40g, 65g
POM-BĂR Pufuleți sare	75g
POM-BĂR Pufuleți cașcaval	70g

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară în perioada 01.01-15.03.2021 în magazinele participante.

Pentru a intra în această promoție, participanții trebuie să cumpere din magazinele participante la promoție cel puțin un produs participant. În momentul achiziției, la casa de marcat vor primi un talon răzuibil pentru fiecare produs participant cumpărat, iar prin răzuirea acestora participanții vor afla pe loc dacă au câștigat sau nu.

Sub banda răzuibilă există unul dintre următoarele texte:

- “Felicitări! Ai câștigat 1 joc Activity!”
- “Felicitări! Ai câștigat 1 pungă POM-BĂR Pufuleți!”
- “Ai fost aproape...Mai încearcă!”

Pentru fiecare produs participant achiziționat, participanții vor primi de la casier un talon răzuibil. Mai multe produse participante la promoție cumpărate reprezintă mai multe taloane răzuibile pe care le va primi un cumpărător.

Dacă talonul este câștigător, Participantul va primi pe loc premiul menționat pe talon.

Talonul primit trebuie păstrat în original, în stare bună, astfel încât să se poată citi și să se poată face dovada câștigării premiului. Este interzisă reproducerea și falsificarea talonului de participare la campanie, precum și alterarea, în orice mod, a celor originale. Taloanele rezultate în urma unor astfel de operațiuni sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

Premiul poate fi revendicat doar din magazinul din care cumpărătorul a primit talonul câștigător. Data limită până la care pot fi revendicate premiile este 15.04.2021.

Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a acestora. De asemenea, câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul prezentei campanii promoționale se vor acorda următoarele tipuri de premii:

- 1 joc Activity pentru fiecare magazin participant;
- 10 pungi POM-BĂR Pufuleți cașcaval 70g pentru fiecare magazin participant.

Persoana câștigătoare nu va putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel și nici nu poate primi contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului acordat.

Garanția produselor oferite ca premiu se supune condițiilor impuse de producător/distribuitor. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale este de 155.036 lei tva inclus.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA

Prin participarea la această Campanie Promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate problemele legate de implementarea Campaniei Promoționale.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei Promoționale.

Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru taloanele necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/înmana premiile pe baza unor astfel de taloane. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză liberă de culpă care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul acestei Campanii nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină din valoarea premiului acordat și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania Promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Prezenta Campanie Promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect, precum și din orice motive obiective și independente de voința și controlul Organizatorului care fac imposibilă continuarea promoției.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit pe website-ul www.intersnack.ro și poate fi solicitat gratuit la sediul societății Intersnack România SRL sau sunând la numărul de telefon 021.272.32.02 (tarif normal).

Participarea la această Campanie Promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

Intersnack România S.R.L.

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1866
Anul 2020 luna Decembrie ziua 22

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu OP/2020.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

